



Su búsqueda. Nuestra competencia.

Englobando todos los motores de búsqueda,
palabras claves y mejores precios.

‘Gracias a un seguimiento integrado en todos los tipos de medios y en todos los principales motores de búsqueda de todo el mundo, Atlas Search le proporciona utilidades para pagar el mejor precio por clic a partir de palabras clave desde un anuncio colocado en un motor de búsqueda y para alcanzar, de este modo, objetivos mensurables.

¿Sabe lo que impulsa los resultados en sus campañas de búsqueda de pago? Hasta ahora, había resultado difícil comparar datos de distintos motores de búsqueda y palabras clave y, por supuesto, imposible realizar un seguimiento de los datos correspondientes a los distintos tipos de anuncios. Sin saber lo que realmente funciona, no se puede adoptar decisión estratégica alguna a tiempo. Esto perjudica a su ROI (Rendimiento de la Inversión), así como a su capacidad para gestionar eficazmente los recursos, expandir programas y mantener un control presupuestario.

La investigación por la herramienta de búsqueda más fácil y más valiosa puede considerarse conclusiva.

Atlas Search, el conjunto de herramientas de gestión de búsqueda de pago líder en el sector, le permite dedicar más tiempo a la estrategia de marketing y menos a gestionar la logística, de manera que pueda alcanzar todos estos objetivos. Integrada en el innovador sistema de estadísticas y gestión de campañas por Internet de Atlas Digital Marketing Suite (la Suite de Atlas), Atlas Search le permite:

- Realizar un seguimiento de los resultados del ROI en todos los tipos de medios por Internet y en los principales motores de búsqueda internacionales.
- Adoptar las decisiones sobre palabras clave que produzcan mejores resultados, por medio de complejos sistemas de precios basados en normas y de generación de detallados informes.
- Gestionar complejas campañas con gran rapidez por medio de procesos automatizados.

Atlas Search realiza un seguimiento de las compras en los principales motores de búsqueda, entre ellos:

- Google
- Yahoo! (Overture MSN)*
- MIVA**
- Ask Jeeves
- Enhance
- GoClick
- Kanoodle
- Mirago***
- Search123
- SearchFeed
- Turbo10

* US, UK, DE, FR, ES, IT, DK, SE, NO, FI, AT, CH, NL, AU, JP, HK, KO, TW
 ** UK, DE, FR, IT, ES (anteriormente Espotting y FindWhat)
 *** UK, DE, FR



Atlas Search detecta la duplicación de conversiones mediante un seguimiento integrado en todos los tipos de medios por Internet y en los motores de búsqueda. Ello garantiza que se adjudique todo el mérito de la conversión a los medios que la hacen posible.

Encontrar los medios que aumentan las conversiones.

Un seguimiento integrado en todos los tipos de medios le permite saber qué programas de marketing proporcionan los mayores ingresos

Realizar el seguimiento de los resultados de las campañas de Internet puede resultar todo un desafío cuando esas campañas incluyen varios tipos de programas, como marketing de búsqueda, rich media y banners. El problema es que, habitualmente, múltiples anuncios se atribuyen las mismas conversiones. La solución es acabar con la posibilidad de atribuir la misma conversión a dos anuncios distintos... y eso es precisamente lo que puede conseguir utilizando Atlas Search con la Suite de Atlas. Atlas Search realiza un seguimiento de los resultados en todos los medios y los procesa. Una vez conseguido que una conversión se cuente por partida doble, usted puede saber qué anuncio tiene el mérito de cada conversión, de manera que puede gestionar sus campañas y presupuestos en función de esto.

Un seguimiento integrado en más de 30 motores de búsqueda le permite averiguar qué palabras clave tienen el mayor rendimiento... y dónde

Cuando los usuarios utilizan múltiples motores de búsqueda o combinaciones distintas de palabras clave, puede resultar un tanto complicado identificar qué editor, qué palabras clave o qué programas (como AdWords o AdSense) han llevado a realizar una operación. Atlas Search pone fin a esta dificultad, ya que realiza un seguimiento de las compras en los niveles uno y dos de los motores de búsqueda de todo el mundo.

De pronto, está tomando decisiones más inteligentes y con mayor conocimiento en sus manos relativas a palabras clave y presupuestos.

La posibilidad, exclusiva de conseguir mejores precios por PPC aplicando normas le permite gestionar más fácilmente las compras de palabras clave para lograr objetivos concretos

Con la herramienta Gestión de Precios para PPC a partir de palabras clave, el módulo de cálculo de precios para PPC de Atlas Search, puede conseguir resultados mensurables con menos gestión directa basada en experiencias. Elige entre más de veinte normas con patente en tramitación, que pueden aplicarse a palabras clave o grupos y que pueden combinarse de cualquier modo. Las normas se agrupan de la siguiente manera:

- Basadas en el tiempo—Sube o baja los precios para PPC en función de la hora del día o del día de la semana.
- Basadas en el ROI—Optimiza las palabras clave para adaptarlas a objetivos concretos de ROI.
- Basadas en diferencias de precio por clic—Inserta automáticamente palabras clave teniendo en cuenta la diferencia entre lo que usted paga por clic y el precio menor que podría estar pagando manteniéndose aún por delante de sus competidores, con el fin de obtener una reducción de costes.
- Basadas en la competencia—Determinan que las palabras clave siempre aparezcan antes de una URL concreta.

Trabaja con mayor rapidez y eficiencia utilizando esta herramienta para definir parámetros basados en normas que automáticamente gestionarán sus palabras clave en múltiples motores de búsqueda.

Generación de informes detallados con acceso ilimitados a los datos que necesita para adoptar decisiones a tiempo.

Obtenga una mejor percepción del rendimiento de sus palabras clave y de la eficacia de sus campañas con Generación de informes y Servicio de Estadísticas. Este módulo proporciona informes integrados que le permite establecer comparaciones entre elementos similares relativos a resultados de todas sus campañas de búsqueda activas, palabras clave y categorías.

Tanto si necesita una rápida instantánea sobre el estado desde el control de mandos o información pormenorizada. Generación de informes y Servicio de Estadísticas:

- Ofrece resultados por palabra clave, posición y motor de búsqueda.
- Realiza el seguimiento de las tasas de conversión de visitantes en función del volumen de dinero que suponen.
- Identifica variaciones de los términos de búsqueda utilizados por los visitantes.
- Muestra el rendimiento de los socios sindicados de motores de búsqueda.

Puede ver informes y gráficos en línea, descargarlos como hojas de Excel o programar que le sean enviados por correo electrónico.

Rank Analysis for Keyword: thomas train

Search Engine Name	Visitors	Sales	Cost	Conversions	Orders	ROAS	Conv %	Avg Cost Per Sale	Avg Sale Amount	Avg Click Cost
Google	391	\$941.70	\$258.24	12	12	\$3.65	3.07%	\$21.52	\$78.48	\$0.66
Overture	25	\$0.00	\$7.58	0	0	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.30
Google	1	\$0.00	\$0.00	0	0	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00

El Informe de valoración de sitios web revela el rendimiento por palabras clave aisladas en función de su posición. ¿Por qué luchar para conseguir estar en la primera posición, si la segunda cuesta menos y tiene una mayor tasa de conversión?

Gestionar complejas campañas en un instante.

Una depurada herramienta de modelado le permite gestionar grupos de palabras clave como si se tratara de una cartera de inversiones

Con frecuencia, las campañas de pago por clic exigen una gestión basada tan completamente en la experiencia, que resulta difícil centrarse en algo que no sea abrirse paso entre los detalles. La herramienta de Optimización de Campañas le libera de eso gracias a la racionalización del cálculo de precios para PPC y la gestión de grupos determinados de palabras clave mediante el análisis y la optimización automáticos del ROI futuro. Como consecuencia, puede evaluar rápidamente cómo la modificación de su inversión o los umbrales de visitantes influyen en las ventas previstas, lo que le permite realizar previsiones con facilidad y cumplir los objetivos de rendimiento de largas y complejas campañas.

Optimización de Campañas es especialmente eficaz a la hora de gestionar sus palabras claves "de bajo rendimiento", de forma que podrá dedicar su tiempo a sus palabras clave más dinámicas y competitivas.

Optimización de Campañas gestiona automáticamente grupos de palabras clave en función de métricas que usted mismo especifica, como el rendimiento del gasto en publicidad, el coste por adquisición, las ventas, el presupuesto y los ingresos netos

Servicios Clave

Gestión de precios para PPC

Gestión de motores de búsqueda de pago por clic

- Gestione todos los principales motores de búsqueda en los niveles uno y dos
- Utilice un método exclusivo de cálculo de precios para PPC basado en normas
- Obtenga verificación independiente por terceros de precios para PPC

Generación de informes y Servicio de Estadísticas

Seguimiento de conversiones

- Realice un seguimiento de resultados por palabra clave, posición y motor de búsqueda
- Impulse herramientas de análisis extensivo y generación de informes
- Mida la tasa de conversión por volumen de dinero generado

Optimización de Campañas

Modele, lance y optimice automáticamente

- Gestione automáticamente su presupuesto y su ROI
- Evalúe las posibilidades de las campañas
- Introduzca modificaciones en sus campañas de forma fácil y rápida

Las actualizaciones automáticas de precios para PPC ahorran incontables horas

Ya no tiene que pasar horas y horas jugando a ser un especulador a muy corto plazo para gestionar los precios para PPC según sus palabras clave. Atlas Search comprueba automáticamente el estado y la posición de sus precios con la frecuencia que usted elija y realiza modificaciones adecuadas en función de sus objetivos de negocio. Puede estar seguro de que sus precios se actualizarán cuando usted lo desee: Atlas Search cuenta con un historial probado de millones de precios pagados por clientes cada día desde nuestro centro de datos de empresas.

Una única etiqueta de píxel simplifica el mantenimiento del sitio web

Atlas Search utiliza una única etiqueta de píxel para medir todas las conversiones realizadas desde múltiples motores de búsqueda y fuentes de medios de Internet. Por eso, si modifica el diseño de su sitio web el seguimiento de su rendimiento, sólo es preciso actualizar una etiqueta de píxel.

Una herramienta de redireccionamiento de palabras clave facilita la gestión de las listas de estas palabras

Genere redireccionamientos para cientos de miles de palabras clave, de forma que Atlas pueda realizar un seguimiento de sus clics a lo largo de sus otros medios.

Entérese de cómo Atlas Search puede ayudarle a gestionar de forma fácil y estratégica sus campañas de búsquedas de pago.

Teléfono:

1.866.285.2736 (Estados Unidos y Canadá)
+44 (0) 207.434.8200 (Reino Unido)

Dirección de correo electrónico:
info@AtlasSolutions.com

Visite: www.AtlasSolutions.com

Hay algo que decir de la tecnología fiable probada en el mercado.

Con las empresas, la experiencia cuenta.

Como proveedor líder en el mundo de soluciones de gestión de marketing por Internet, Atlas ya ha ayudado a miles de empresas a lograr con éxito objetivos competitivos y centrados en el ROI en su publicidad de pago por clic. Gracias a nuestra tecnología probada en el mercado y a nuestro experimentado equipo de gestores de cuentas, puede estar seguro de que incluso las campañas complejas marcharán según lo previsto. Lo que es más: la plataforma central de Atlas Search va más allá para apoyarle mientras amplía sus actividades a mercados extranjeros. Ya somos socios de motores de búsqueda, y les ofrecemos soporte, en más de catorce países repartidos por Norteamérica, Europa y la región Asia-Pacífico.

Únase al líder del mercado en tecnología de publicidad por Internet.

Atlas cuenta con un historial demostrado a la hora de suministrar las herramientas y servicios más eficaces y pertinentes en el sector. Usted conoce los productos y servicios de Atlas, como la Suite de Atlas y el Instituto Atlas, y confía en ellos. Con años de experiencia trabajando directamente con los clientes en marketing digital, comprendemos a la perfección los retos de planificar, crear, entregar, analizar y gestionar campañas por Internet.

Servicio, soporte y formación de extraordinaria calidad.

El servicio y el soporte de calidad que ofrece Atlas reflejan nuestro método único de abordar el marketing digital desde el lado del comprador. Usted obtiene el servicio y el soporte más completos del sector, incluida formación y asistencia tecnológica, así como su propio equipo de soporte formado por profesionales en tecnología, soporte de producto y marketing. ¿El resultado? Pasa menos tiempo gestionando procesos y más tiempo ofreciendo estrategias innovadoras que elevan las campañas de sus clientes a un nivel completamente nuevo. Además, si los cambios que introduzca en su diseño causan alguna vez problemas, puede confiar en su gestor de cuentas, siempre comprometido con usted, para ayudarle a aislar y resolver el problema, sin necesidad de ponerse en contacto con múltiples proveedores.