



Atlas Rich Media: Le da absoluta libertad de creación.

Luego, se quita de su camino.

Los creativos consiguen lo que quieren. El equipo de medios consigue lo que quiere. Potentes campañas con formatos rich media en un sistema integrado y racionalizado. Hemos integrado la planificación y entrega de campañas y la generación de informes en formatos de rich media basados en Flash con banners típicos. Sí, es tan fácil como suena. Y no, ya no es necesario contar con un proveedor distinto de rich media.

Una tecnología que entiende sus necesidades, en vez del contrario.

Mediante la combinación en un único paquete de herramientas para profesionales de medios y creatividad, Atlas Rich Media beneficia a todos en su equipo. Lejos quedan ya los retrasos y las acaloradas discusiones que surgen cuando el proceso de creatividad no está coordinado con la gestión eficaz de medios.

Elija Atlas Rich Media para obtener resultados probados y un flujo de trabajo fiable y sin problemas:

- Maximice la eficacia de las campañas que utilizan tecnología rich media.
- Adopte las decisiones de marketing correctas con datos precisos.
- Céntrese en la creatividad, no en la tecnología.

Equipos de medios: Consiga una eficacia que supera las expectativas

Automatice las tareas de rich media que llevan tanto tiempo con el Asistente de Rich Media

Evite esfuerzos redundantes cargando sus anuncios que utilizan rich media en un único sistema. Un asistente fácil de usar le ayuda a configurar y probar rápidamente anuncios y a modificar parámetros de campañas por sí mismo, en tiempo real, sin la ayuda del diseñador creativo.

Agilice la aprobación del editor mediante un posicionamiento pormenorizado

Cada página web es distinta. Por eso, Atlas Rich Media le permite colocar y cambiar el tamaño de los anuncios fácilmente en las propias páginas del editor en las que está pensado que se visualicen, sin recurrir al diseñador creativo. Los generadores de tráfico pueden ahora personalizar las distintas partes de un anuncio de un único archivo, al tiempo que garantizan una visualización coherente para cada impresión.

Evite costosos errores con herramientas perfeccionadas para garantizar la calidad

Ahorre considerable tiempo y dinero utilizando las mejores herramientas para garantizar la calidad, con el fin de detectar cualquier error en el seguimiento antes de lanzar una campaña. Para facilitar el proceso de aprobación, visualice previamente el aspecto del anuncio en cualquier página web de destino a través de la exclusiva funcionalidad de demostración (Demo) de Atlas Rich Media.

Diseñadores: Adiós a los límites. Atlas Rich Media supone la liberación de la creatividad.

Céntrese en el verdadero objetivo: diseñar excelentes creaciones con especificaciones de autoría intuitivas.

En Atlas, creemos que la tecnología debería estar al servicio de la creatividad y no viceversa. Por eso, Atlas Rich Media libera a los diseñadores para que se centren en la creatividad y no en el cumplimiento de las especificaciones del proveedor. La especificación de autoría de creatividad de Atlas no impone ningún requisito añadido para archivos múltiples o para separación de archivos. De hecho, si es coherente con las especificaciones del editor, un anuncio puede crearse en un único archivo sin sacrificar la posibilidad de realizar un seguimiento, cambiar el tamaño y cambiar la colocación de elementos dentro del anuncio. Céntrese en los requisitos del editor y nunca más tendrá que crear múltiples archivos para poder cumplir las especificaciones de un distribuidor de tecnología rich media.

Asegúrese de que el anuncio que diseña es lo que los consumidores verán utilizando una herramienta de posicionamiento detallado.

Imagínese un mundo en el que los anuncios con tecnología rich media que usted haya diseñado tienen exactamente el mismo aspecto en todos los sitios, sin necesidad de realizar ningún esfuerzo adicional por su parte. Atlas Rich Media cumple este sueño. La herramienta de posicionamiento proporciona a los generadores de tráfico el control detallado que necesitan para satisfacer los requisitos únicos de los editores (cambiando el tamaño de un elemento aquí o cambiando la colocación de otro allá), al tiempo que protegen la integridad de su diseño. Atlas Rich Media también cuida las idiosincrasias técnicas, como la corrección automática de los cuadros de diálogo con menús desplegables que pueden aparecer brevemente desde un anuncio, de forma que el anuncio que usted diseña sea siempre el mismo que el consumidor final verá. Atlas cree en "desarrollar una vez, ejecutar en todas partes". Un único archivo Flash puede utilizarse en múltiples sitios web, aunque deba tener

dimensiones distintas, comportamientos distintos y posicionamiento diferente.

Gestores: Adopte decisiones de marketing que le hagan tener buen aspecto.

Obtenga una visión general del rendimiento de su campaña con un único conjunto de datos y una única metodología de recuento.

¿Ha tenido que comparar alguna vez resultados procedentes de dos sistemas de generación de informes de distintos proveedores? Nunca se está comparando lo mismo, por lo que un mínimo error de cálculo puede poner en peligro caras decisiones de optimización de medios. Atlas Rich Media evita esto mediante un seguimiento de las métricas aplicadas a todos los datos de sus campañas publicitarias estándar y que utilizan tecnología rich media, utilizando la misma metodología de recuento. Lo que es más: obtiene un único informe que integra:

- Métricas para generación de informes de conversión y post clic
- Métricas de interacción personalizadas
- Métricas estándar y métricas avanzadas de rich media

Obtenga resultados más pertinentes con métricas completas de rich media.

Es difícil adoptar las mejores decisiones de optimización si no utiliza las mismas métricas para evaluar un banner estándar y otros con tecnología rich media. Atlas facilita esto mediante el conjunto más completo de métricas de rich media disponibles, que incluyen:

- Duración de la Exposición a la Marca (BXD), el tiempo que una persona está expuesta a un anuncio
- Coste por Minuto de Exposición (CME)
- Eventos o interacciones definidos por el usuario, como rollovers (cambio de apariencia de un elemento gráfico cuando el apuntador del ratón se desliza sobre él), navegación interna, tiempos de reproducción completos, impresiones, click-throughs (número de clics que hace un usuario sobre cualquier anuncio) y conversiones

Los formatos de Atlas Rich Media basados en la tecnología TopLayer®

Los formatos de Atlas Reach Media se basan en la tecnología TopLayer®, utilizada durante más de cuatro años en cientos de campañas que han tenido éxito. En el mundo de la tecnología rich media, que cambia a gran velocidad, nada puede sustituir a la experiencia. Elija entre tres flexibles formatos basados en Flash:



Banner expandible:
Anuncios que se expanden sobre parte de la página para dejar ver una capa más amplia y habitualmente interactiva del anuncio.



Flotantes:
Anuncios que flotan sobre el contenido de la página.



Personalizado:
Un anuncio flotante con un recordatorio, un robapáginas, una esquina o cualquier otro anuncio no habitual.

Un conjunto de herramientas integradas que benefician a todo su equipo

EQUIPOS DE MEDIOS

Gestione sus campañas eficazmente para lograr el máximo rendimiento:

- > Racionalización del flujo de trabajo de los generadores de tráfico con rich media
- > Un único conjunto de datos y una única metodología de recuento para tomar las decisiones de marketing más acertadas
- > Métricas integradas de rich media para obtener una visión clara del rendimiento del anuncio
- > Gran variedad de sitios para compras de medios
- > Única etiqueta de generación de tráfico que funciona en todos los formatos de Atlas

EQUIPOS DE CREATIVIDAD

Disfrute de la libertad de trabajar como desee al diseñar las campañas que utilizan rich media:

- > Libertad sin igual en el diseño de creatividad, sin necesidad de aprender una nueva tecnología
- > Ninguna restricción de autoría añadida: basta con cumplir las especificaciones de los editores
- > Sin sorpresas: lo que usted diseña es lo que ven los consumidores
- > Sin necesidad de programar (scripting) en Flash
- > Especificaciones que cumplen Multi Tracking Kit de Macromedia, promovidas por Interactive Advertising Bureau (IAB)

GESTIÓN

Esté seguro de que las campañas se ejecutarán según lo previsto, garantizando el mejor rendimiento de su inversión:

- > Tecnología fiable que se ha probado en el mercado en cientos de campañas durante más de cuatro años
- > Servicio individualizado combinado con la comodidad del cliente
- > Sin necesidad de costosas revisiones continuas por parte de generadores de tráfico y diseñadores
- > Herramientas de garantía de calidad que eliminan errores posiblemente costosos

Confíe en tecnología fiable probada en el mercado

Elija la plataforma de rich media con éxito comprobado.

La tecnología TopLayer® en la que se basa Atlas Rich Media lleva usándose más de cuatro años en toda Europa y Estados Unidos. Han sido cuatro años de recepción continua de opiniones por parte de los clientes en cientos de campañas que han tenido éxito. ¿Cómo le beneficia esto a usted?

- Atlas Rich Media está ya ampliamente aceptado entre los principales editores, incluidos los tres grandes portales (AOL, MSN y Yahoo!) y nuevos sitios que se registran cada día. Al eliminar los principales obstáculos en la planificación de medios, Atlas Rich Media le permite cumplir los objetivos de las campañas de sus clientes al mejor precio posible.
- Se han resuelto todos los detalles técnicos, de forma que puede estar seguro de que su diseño es lo que obtiene.

Únase al líder del mercado en tecnología de publicidad por Internet.

Atlas cuenta con un historial demostrado a la hora de suministrar las herramientas y servicios más eficaces y pertinentes en el sector. Nuestros clientes conocen la Suite de Atlas y confían en ella para ofrecer una gestión eficaz de las campañas por Internet. Gracias a un equipo comprometido de especialistas en rich media, Atlas Rich Media amplía ahora las posibilidades de la Suite de Atlas para ofrecerle las mejores tecnologías de rich media.

Servicio, soporte y formación de extraordinaria calidad.

El equipo de servicio al cliente de Atlas ofrece una amplia experiencia en marketing por Internet, lo que le permite obtener campañas más eficaces. Como parte de nuestro soporte continuo, le asignamos a un equipo de profesionales de marketing que comprenden los retos de su trabajo y le asesoran sobre distintos enfoques en su campaña para mejorar los resultados. Eso supone que usted pase menos tiempo gestionando procesos y más tiempo ofreciendo estrategias y creatividad innovadoras que proporcionen resultados impresionantes y mensurables.

Entérese de cómo Atlas Rich Media puede ayudarle a maximizar la eficacia de sus campañas publicitarias que utilizan rich media.

Teléfono: 1.866.285.2736
(Estados Unidos y Canadá)
+44 (0) 207.434.8200 (Reino Unido)

Dirección de correo electrónico:
info@AtlasSolutions.com

Visite: www.AtlasSolutions.com