



Sie erhalten völlige gestalterische Freiheit. Dann wird Ihnen der Weg frei gemacht.

Damit erhalten kreative Leute genau das, was sie wollen. Das Medienteam bekommt genau das, was es will. Leistungsstarke Rich Media-Kampagnen in einem integrierten, stromlinienförmigen System. Wir haben Kampagnenplanung, Lieferung und Berichterstattung von Flash-basierten Rich Media-Formaten mit Standard-Banner-Anzeigen integriert. Ja, das ist wirklich so gut, wie es klingt. Und nein, Sie brauchen keinen separaten Anbieter speziell für Rich Media mehr.

Technologie, die Sie verstehen muss, und nicht umgekehrt.

Durch die Kombination von Tools für Medien- und Kreativfachleute in einem Paket ist Atlas Rich Media für alle Mitglieder Ihres Teams von Vorteil. Die Zeiten der Verzögerungen und Konflikte, die auftreten, wenn der kreative Prozess einem effektiven Medienmanagement entgegen wirkt, sind vorbei.

Wählen Sie Atlas Rich Media aufgrund der bewährten Ergebnisse und eines reibungslosen, zuverlässigen Workflows:

- Maximieren Sie die Effizienz von Rich Media-Kampagnen.
- Treffen Sie die richtigen Marketingentscheidungen mit Hilfe präziser Daten.
- Konzentrieren Sie sich auf die kreative Seite, nicht auf die Technologie.

Medienteams: Effizienz, die alle Erwartungen übertrifft

Automatisierung zeitaufwändiger Rich Media-Aufgaben mit dem Rich Media Wizard

Vermeiden Sie redundante Arbeitsschritte, indem Sie Ihre Rich Media-Anzeigen nur in ein System hochladen. Ein benutzerfreundlicher Assistent hilft Ihnen, Anzeigen schnell einzurichten und zu testen und Kampagnenparameter selbst in Echtzeit und ohne Hilfe des Motivdesigners zu modifizieren.

Beschleunigen Sie die Publisher-Genehmigung durch Feinpositionierung

Webpages sind anders. Deshalb können Sie mit Atlas Rich Media Anzeigen einfach auf echten Publisher-Seiten, auf denen sie angezeigt werden sollen, positionieren und deren Größe ändern, ohne sich an Ihren Motivdesigner wenden zu müssen. Trafficker können jetzt verschiedene Teile einer aus einer Datei bestehenden Anzeigen individuell anpassen und dabei eine einheitliche Anzeige für jede Impression gewährleisten.

Vermeiden Sie kostspielige Fehler mit Hilfe ausgefeilter Qualitätssicherungs-Tools

Sparen Sie viel Zeit und Geld mit Hilfe der besten Qualitätssicherungs-Tools, um alle Tracking-Fehler zu erfassen, bevor eine Kampagne gestartet wird. Um den Genehmigungsprozess zu erleichtern, können Sie mit Hilfe der einzigartigen Demo-Funktion von Atlas Rich Media Look und Feel der Anzeige auf einer beliebigen Ziel-Webpage einsehen.

Designer: Auf in grenzenlose Weiten. Atlas Rich Media sorgt für Motivfreiheit.

Konzentrieren Sie sich auf Ihr echtes Ziel, die Entwicklung toller Motive mit intuitiver Authoring-Spezifikation.

Wir bei Atlas sind der Meinung, dass Technologie der Kreativität dienen sollte, nicht umgekehrt. Deshalb befreit Atlas Rich Media Designer, damit sie sich auf die Motivarbeit konzentrieren können,

nicht auf die Spezifikation eines Anbieters. Die Atlas-Motiv-Authoring-Spezifikation setzt keine zusätzlichen Anforderungen nach mehreren Dateien oder Dateiseparation. Eine Anzeige, die die Publisher-Spezifikationen einhält, kann sogar in einer einzigen Datei erstellt werden, ohne die Fähigkeit zur Verfolgung, Größenänderung und Neupositionierung einzelner Elemente in Ihrer Anzeige opfern zu müssen. Konzentrieren Sie sich auf die Publisher-Anforderungen, und Sie müssen nie wieder mehrere Dateien erstellen, um den Anforderungen eines Rich Media-Anbieters zu entsprechen.

Gewährleisten Sie mit einem Feinpositionierungs-Tool, dass die Anzeige, die Sie entwerfen, auch so von Verbrauchern gesehen wird.

Stellen Sie sich eine Welt vor, in der Rich Media-Anzeigen, die Sie entwerfen, Siteübergreifend genau gleich aussehen, ohne dass von Ihrer Seite zusätzliche Anstrengungen notwendig wären. Rich Media setzt dies in die Wirklichkeit um. Das Positionierungs-Tool gibt Traffickern die Feinkontrolle, die Sie benötigen, um die speziellen Anforderungen von Publishers zu erfüllen (z. B. um hier die Größe eines Elements zu ändern oder dort ein Element neu zu positionieren), während gleichzeitig die Integrität Ihres Designs gewährleistet wird. Atlas Rich Media kümmert sich auch um technische Schwierigkeiten wie z. B. die automatische Korrektur von Dropdown-Feldern, die durch eine Anzeige durchscheinen können, damit die von Ihnen entworfene Anzeige auch so vom Endverbraucher gesehen wird. Atlas glaubt an das Motto: Einmal entwickeln, überall ausführen. Eine einzige Flash-Datei kann auf mehreren Websites verwendet werden, selbst wenn sie andere Abmessungen, unterschiedliche Verhaltensweisen und eine andere Positionierung aufweist.

Manager: Treffen Sie Marketingentscheidungen, die Sie gut aussehen lassen.

Erhalten Sie eine ganzheitliche Ansicht Ihrer Kampagnen-Performance mit Hilfe eines einzigen Datensatzes und einer einzigen Zählmethode.

Sie mussten schon mal Ergebnisse aus Reporting-Systemen verschiedener Anbieter vergleichen? Ein direkter Vergleich ist nie möglich, deshalb kann bereits eine kleine Fehlberechnung ein Risiko für teure Medienoptimierungs-Entscheidungen darstellen. Atlas Rich Media vermeidet dies, indem die Messdaten für all Ihre Rich Media- und Standard-Anzeigenkampagnendaten mit Hilfe der gleichen Zählmethode verfolgt werden. Sie erhalten einen einzelnen Bericht, der Folgendes integriert:

- Post-Click- und Konversions-Reporting-Metriken
- Benutzerdefinierte Interaktionsmessdaten
- Standardmetriken und erweiterte Rich Media-Metriken

Sie erhalten relevantere Ergebnisse mit umfassenden Rich Media-Metriken.

Es ist schwierig, gute Optimierungsentscheidungen zu treffen, wenn nicht die gleichen Messdaten für die Beurteilung von Rich Media- und Standard-Banner-Anzeigen verwendet werden. Atlas ermöglicht dies mit dem umfassendsten Satz von Rich Media-Messdaten, der auf dem Markt verfügbar ist, darunter:

- Brand Exposure Duration (Markenexponierungsdauer oder BXD), gibt an, wie lange eine Person einer Anzeige exponiert ist
- Cost per Minute of Exposure (Kosten pro Exponierungsminute oder CME)
- Benutzerdefinierte Interaktionen oder Ereignisse, wie z. B. Rollovers, interne Navigation, Anzahl der abgeschlossenen Wiedergaben, Impressions, Click-Throughs und Konversionen

Atlas Rich Media-Formate werden durch TopLayer®-Technologie angetrieben

Atlas Rich Media-Formate werden von TopLayer®-Technologie angetrieben, die seit über vier Jahren bei Hunderten erfolgreicher Kampagnen eingesetzt wurde. In der sich schnell ändernden Welt der Rich Media gibt es keinen Ersatz für Erfahrung. Wählen Sie aus drei flexiblen, Flash-basierten Formaten:



Expandierendes Banner:
Anzeigen, die über einen Teil der Seite expandieren, um eine größere, meist interaktive Layer der Anzeige anzuzeigen.



Schwebend:
Anzeigen, die über dem Inhalt der Seite schwebend angezeigt werden.



Custom Ad:
Eine schwebende Anzeige mit einer Erinnerungshilfe, Übernahme, Ecke oder einer anderen nicht standardmäßigen Anzeige.

Ein Satz integrierter Tools, der jedem Mitglied Ihres Teams zugute kommt

MEDIATEAMS

Verwalten Sie Ihre Kampagnen effizient und effektiv, um Spitzenleistungen zu erzielen:

- > Schlanker Rich Media-Trafficking-Workflow
- > Ein einziger Datensatz und eine Zählmethodik ermöglichen genaueste Marketing-Entscheidungen
- > Integrierte Rich Media-Metriken bieten klare Einblicke in die Anzeigen-Performance
- > Große Auswahl an Websites für Medienkäufe
- > Ein Trafficking-Tag, das für alle Atlas-Formate funktioniert

KREATIVTEAMS

Genießen Sie die Freiheit, so zu arbeiten, wie Sie es möchten, wenn Sie Rich Media-Kampagnen entwerfen:

- > Unerreichte kreative Freiheit ohne den Umgang mit einer neuen Technologie lernen zu müssen
- > Keine zusätzlichen Authoring-Beschränkungen; halten Sie sich einfach an die Publisher-Spezifikationen, und fertig
- > Keine Überraschungen; was Sie entwerfen ist das, was Verbraucher sehen
- > Kein Flash-Scripting erforderlich
- > Spezifikation, die sich an das Macromedia Multi Tracking Kit hält und vom IAB gefördert wird

MANAGEMENT

Verlassen Sie sich darauf, dass Kampagnen wie geplant ablaufen und Sie den optimalen ROI erhalten:

- > Bewährte Technologie, die im Verlauf von vier Jahren bei Hunderten von Kampagnen praktisch getestet wurde
- > High-Touch-Service in Kombination kundenbestimmter Praktikabilität
- > Keine kostspieligen Vor-Zurück-Revisionen zwischen Traffickern und Designern mehr notwendig
- > Qualitätssicherungs-Tools, die potenziell kostspielige Fehler vermeiden

Verlassen Sie sich auf bewährte, marktgetestete Technologie

Wählen Sie die Rich Media-Plattform mit bewährtem Erfolg.

Die TopLayer®-Technologie im Hintergrund von Atlas Rich Media wird seit mehr als vier Jahren in ganz Europa und den USA eingesetzt. Das bedeutet vier Jahre des stetigen Kunden-Feedbacks zu Hunderten erfolgreicher Kampagnen. Was ist der Vorteil für Sie?

- Atlas Rich Media ist bei führenden Publishern weit akzeptiert, darunter die drei wichtigsten Portale, AOL, MSN und Yahoo! Täglich kommen neue Sites hinzu. Durch die Beseitigung schwerer Medienplanungs-Behinderungen ermöglicht Atlas Rich Media Ihnen, die Kampagnenziele Ihrer Kunden zum bestmöglichen Preis zu erfüllen.
- Alle technischen Details wurden herausgearbeitet, so dass Sie darauf vertrauen können, dass Sie genau das bekommen, was Sie entwerfen.

Halten Sie sich an den Marktführer im Bereich der Online-Werbetechnologie.

Atlas ist bekannt dafür, die relevantesten und effektivsten Tools und Dienstleistungen in der Branche zu liefern. Unsere Kunden kennen wissen, dass sie der Atlas Digital Marketing Suite vertrauen können, weil sie ein effizientes und effektives Online-Kampagnenmanagement bietet. Dank unseres engagierten Teams von Rich Media-Technikern erweitert Atlas Rich Media jetzt die Atlas Suite, damit Sie optimale Rich Media-Technologien erhalten.

In puncto Service, Support und Training überlegen.

Das Atlas-Kundenserviceteam bietet fundierte Online-Marketingexpertise, damit Sie effektivere Kampagnen erstellen können. Als Teil unseres kontinuierlichen Supports weisen wir Ihnen ein Team von Marketingfachleuten zu, die die Herausforderungen Ihrer Arbeit kennen und verstehen und Sie in puncto Kampagnenansätze, die bessere Ergebnisse liefern, beraten. Das bedeutet, dass Sie weniger Zeit mit der Verwaltung von Prozessen und mehr mit der Lieferung bahnbrechender Strategien und Motive verbringen können, um beeindruckende, messbare Ergebnisse zu liefern.

Erfahren Sie, wie Atlas Rich Media Ihnen helfen kann, die Effizienz und Effektivität Ihrer Rich Media-Werbekampagnen zu maximieren.

Telefon: 1.866.285.2736 (USA und Kanada)
+44 (0) 207.434.8200
(Großbritannien)

E-Mail: info@AtlasSolutions.com

Internet: www.AtlasSolutions.com