



Atlas Media Console: el asiento del conductor, La cabina del piloto, El centro de mando.

(Se hace una idea.
Usted tiene la última palabra.)

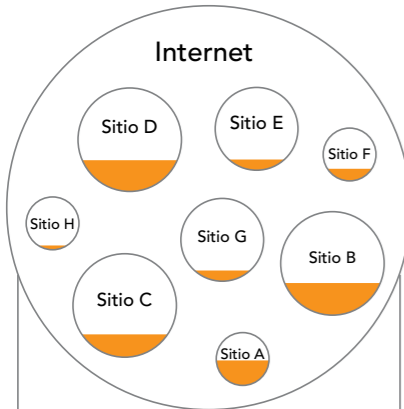
Atlas Media Console le brinda la posibilidad de ver desde arriba su campaña de marketing digital. Puede ver cómo cada pieza encaja con las demás. Pueden ocurrírsele nuevas y brillantes posibilidades y experimentar con distintos modelos. Está en sus manos.

Con Atlas Media Console, usted es el jefe.

Buscador de Sitios Web

HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN DE COMPORTAMIENTO DE LA PUBLICIDAD POR INTERNET.

Al examinar los datos recopilados desde miles de millones de anuncios entregados desde servidores a más de 5.000 sitios, el Buscador de sitios web de Atlas le dice los sitios que sus clientes reales visitan.



■ = Visitantes en sitios web de anunciantes

Solapamiento

Sitio A	12%
Sitio B	10%
Sitio C	8%
Sitio D	4%
Sitio E	2%

Ellos solos se juntan.

Los sitios con una elevada concentración de sus clientes probablemente tengan altas concentraciones de sus clientes potenciales. Utilice el Buscador de sitios web de Atlas para encontrar esos sitios.

Diseñada por los expertos en medios digitales, la solución Media Console presenta la información cómo usted la necesita para ayudarle a aprovechar las mejores oportunidades de la web. Desde la planificación de campañas y la compra de medios, a la gestión de creatividad para la entrega del mensaje y a la recopilación de datos para análisis y optimización, Atlas Media Console transfiere datos sin la menor dificultad de una función a otra, sin atascarse entre las distintas fases ni necesitar distintas normas para generar informes. Extrae información de cada rincón de su campaña para proporcionar la información exacta y panorámica que usted necesita para analizar sus resultados, planificar sus pasos siguientes y mejorar el ROI. (Rendimiento de la Inversión.)



Planificación & Compra de Medios

Simplifique cada paso de la planificación y compra de medios en Internet con Atlas Media Console. Localice rápidamente los sitios Web que se adaptan a sus necesidades, cree sus propuestas, realice análisis de costes y gestione órdenes de compra de inserciones publicitarias.

Las herramientas de compra y planificación de Media Console, que informan y organizan todo el proceso de compra, incluyen:

- **Base de Datos de Perfiles de Sitios:** Atlas gestiona una base de datos de más de 8.000 sitios de editores que incluye perfiles, información de contacto, condiciones estándar, capacidad de creatividad y tasas de rendimiento, entre otros muchos elementos.
- **Buscador de Sitios Web:** Mientras que otras herramientas de planificación prevén dónde "podría estar" su público objetivo, el Buscador de sitios web de Atlas le dice dónde van realmente. Puede identificar nuevos sitios que lo más probable es que tengan elevadas tasas de conversión, basándose para ello en el comportamiento real de sus clientes y de los visitantes de los sitios web. (Vea la barra lateral del Buscador de Sitios Web)
- **RFP en la Web:** automatiza todo el proceso de RFP (petición de propuestas) y le permite presentar de forma instantánea y al mismo tiempo múltiples peticiones electrónicas de propuestas.

Creatividad & Generación de Tráfico

Racionaliza el proceso de asignar creatividad en el emplazamiento de medios con las herramientas de creatividad y generación de tráfico de Media Console, que incluyen:

- **Gestor de Distribución de Anuncios:** Le permite especificar los mensajes que desea mostrar a cada audiencia de medios.
- **Controles de Creatividad:** Le permite decidir cuántas veces se muestra cada anuncio y en que secuencia.
- **Gestor de Generación de Tráfico:** Automatiza el proceso de envío de instrucciones para generación de tráfico a los editores para la ejecución de las campañas.

Entrega & Seguimiento

Se basa en unas herramientas muy completas para hacer llegar las campañas al público de Internet. Atlas Media Console también realiza un seguimiento de cada impresión y de cada respuesta y almacena los datos esenciales de las campañas.

Las herramientas de entrega y seguimiento de Media Console incluyen:

- **Entrega de Anuncios Mediante Servidores:** Hace llegar anuncios a los visitantes de forma rápida y precisa en los sitios que usted especifique.
- **Personalización Según Público Objetivo:** Permite a los anunciantes segmentar a los clientes mediante la aplicación de diversas estrategias de segmentación muy perfeccionadas para, después, personalizar mensajes concretos dirigidos a cada audiencia en formato estándar o rich media.
- **Seguimiento de Actividad:** Capta datos sobre el comportamiento de los clientes y de las campañas: desde las visiones publicitarias iniciales hasta el comportamiento de los , click-throughs (número de clics que hace un usuario sobre cualquier anuncio) una vez que el cliente llega al sitio web.
- **Atribución de Conversión:** Determina la eficacia de la publicidad mediante la identificación de los anuncios y compras de medios que contribuyen a orientar el comportamiento de los usuarios. En lugar de aducir conversiones múltiples que se solapan y se derivan del uso de entrega, mediante servidores, de anuncios que se ejecutan en los editores, Atlas proporciona un punto central que evita el recuento doble de conversiones, de forma que usted paga sólo una vez por cada cliente potencial suministrado a su sitio web.
- **Almacén de Datos (Data Warehouse) Único:** Recopila y almacena datos para el análisis y la optimización de campañas. Los datos de búsqueda, rendimiento y medios web se añaden todos a un lugar.

Análisis & Optimización

Debido a la enorme cantidad de datos generados por el marketing por Internet, la evaluación del rendimiento de su campaña puede resultar tediosa y requerir mucho tiempo. Atlas Media Console automatiza para usted estos procesos manuales y los complejos análisis estadísticos, evaluando con gran rapidez miles de variables para determinar cómo se podrían combinar la creatividad, el emplazamiento del anuncio y el precio para obtener los mejores resultados posibles para usted.

Utiliza avanzada tecnología de seguimiento para medir los resultados que tienen mayor importancia para usted, sean los click-throughs, las visitas, las inscripciones, las ventas u otros resultados. Unos informes intuitivos y totalmente personalizables muestran de forma precisa cuál es el rendimiento de cada campaña y le ayudan a decidir los pasos siguientes: en qué sitios centrarse, que creatividad impulsar y hacia donde canalizar el gasto. Así, podrá optimizar las campañas de manera rápida y segura.

El conjunto de herramientas de Generación de informes y Servicios de estadísticas de Media Console incluye los informes estándar y los servicios avanzados de estadísticas siguientes:

Informes Estándar

- **Informes Sobre Campañas** – Informes básicos obtenidos tras una rápida inspección que proporcionan un fácil acceso a las estadísticas y métricas más frecuentes utilizadas en campañas.
- **Mis Informes** – Potente generación de informes personalizable que permite a los usuarios crear, guardar y compartir informes a partir de más de trescientos elementos de datos, estadísticas y métricas avanzadas.
- **Reach & Frequency Reports** – Informes de alcance y frecuencia: Atlas proporciona informes filtrados estadísticamente sobre alcance y frecuencia que, de forma inherente y dinámica, corrigen la eliminación de cookies, con el fin de suministrar las métricas más precisas posibles para frecuencia y alcance.
- **Informes Sobre Costes** – La funcionalidad de cálculo de costes de Atlas permite variar continuamente las bases para costes, los límites flexibles de gastos en medios y los campos detallados de costes, con el fin de proporcionar los datos más precisos sobre el ROI de cualquier servidor de publicidad de terceros.

Informes de Acciones Avanzadas

Señale el modo en que sus campañas están aumentando el rendimiento en grupos de productos o servicios.

Los Informes de Acciones Avanzadas de Atlas le ayudan a captar información más detallada sobre los resultados de sus campañas. Ello le permite analizar los resultados de las campañas por Internet con métricas personalizables, así como segmentar las conversiones aplicando categorías de comportamiento personalizables, una información realmente pertinente para sus objetivos específicos de marketing.

Esta herramienta automatiza la recopilación de datos y la generación de informes para productos, servicios, clientes o contenidos. Por ejemplo, un sitio web de viajes que utilice una única ruta de compra para múltiples operaciones (vuelos, hoteles y cruceros) puede segmentar las conversiones para cada uno de estos tipos de operaciones y dividir en capas cada segmentación, como clase de servicio, ciudad de origen, duración de la estancia, etc. Después, estos segmentos están disponibles, de forma que el cliente puede optimizar su campaña de medios para cada segmento.

Considere la siguiente situación: A clientes de primera clase que salen de Los Ángeles se les dirige de forma desproporcionada desde un emplazamiento concreto de anuncio. Con este conocimiento, el publicista cambiará la creatividad situada en ese emplazamiento para entregar un mensaje específico a esa audiencia.

Esta herramienta le ayuda a señalar el modo el que sus campañas por Internet están aumentando el rendimiento en grupos de productos o servicios. Este grado de flexibilidad le permite matizar sus programas de marketing para conseguir un mayor impacto.

Asesor de Optimización

Optimizar su mezcla de creatividad.

Sin duda, ya habrá obtenido buenos resultados al analizar y optimizar el emplazamiento en los medios. ¿Qué le parece ir más allá y optimizar su mezcla de creatividad?

Gracias al Asesor de Optimización de Atlas, podrá acceder fácilmente a los datos de las campañas para determinar qué creatividad debería estar ejecutándose en cada emplazamiento de medios. De este modo dispondrá de pleno control sobre la ponderación y agresividad de las recomendaciones de optimización.

El Asesor de Optimización es una aplicación para estadísticas que le proporcionará todo lo que necesita para:

- Optimizar la creatividad a partir de una combinación de conversiones ponderadas por la importancia para la consecución de sus objetivos.
- Tomar decisiones rápidamente mediante la evaluación del rendimiento acumulado en todo el sitio y a lo largo de toda la campaña, no sólo en el emplazamiento.
- Mantener pleno control mediante la posibilidad de revisar y modificar recomendaciones antes de ponerlas en práctica.

Conozca más sobre Atlas Media Console y la Suite de Atlas.

Teléfono:

1.866.285.2736

(Estados Unidos y Canadá)

+44 (0) 207.434.8200

(Reino Unido)

Dirección de correo electrónico:

info@AtlasSolutions.com

Visite: www.AtlasSolutions.com



Servicios de Estadísticas Avanzadas

El Grupo de Soluciones Personalizadas de Atlas proporciona los siguientes servicios de estadísticas avanzadas:

- **Informes de Acción Avanzados** – Generación de informes de calidad que permite a los clientes avanzados realizar un seguimiento de las actividades de conversión por segmentos de clientes y medirla. Esta nueva dimensión de la generación de informes se basa en las Etiquetas de Datos Extendidos de Atlas. (Véase la barra lateral de **Informes de Acción Avanzados** en la página anterior)
- **Asesor de Optimización** – Automatiza la optimización de creatividad para permitir que los publicistas ejecuten múltiples situaciones de optimización con diferentes normas de negocio, al tiempo que se basan en los algoritmos con mayor validez estadística disponibles en el sector. (Véase la barra lateral de **Asesor de Optimización**)
- **Análisis de Partes del Día** – Determina el modo en que varía el rendimiento de su campaña durante las distintas horas del día y días de la semana, para que pueda optimizar la entrega de publicidad al editor y dirigirla al público objetivo.
- **Frecuencia Óptima** – Determina la que sería la frecuencia ideal para su campaña, los niveles de frecuencia que impulsan de forma más eficaz y rentable las conversiones.
- **Tiempo hasta la Conversión** – Determina cómo el retraso desde la exposición hasta la conversión influye en su campaña.
- **Impulso en Medios No Digitales** – Determina el modo en que la campaña de publicidad por Internet influye en las ventas no realizadas a través de Internet.
- **Retorno de Datos** – Permite el suministro directo de archivos de registro sobre la campaña (impresiones, clics, acciones y conversiones) a su data warehouse para su uso para el servicio de estadísticas personalizado.
- **Servicio de Estadísticas Personalizado** – El conjunto de soluciones personalizadas de Atlas puede ayudar a diseñar y ejecutar proyectos analíticos más avanzados y punteros para aprender de sus campañas y optimizarlas.

Hay algo que decir de la tecnología fiable probada en el mercado.

Con las empresas, la experiencia cuenta.

Como proveedor líder en el mundo de soluciones de gestión de marketing por Internet, Atlas ya ha ayudado a miles de empresas a lograr con éxito objetivos competitivos y centrados en el ROI en su publicidad de pago por clic. Gracias a nuestra tecnología probada en el mercado y a nuestro experimentado equipo de gestores de cuentas, puede estar seguro de que incluso las campañas complejas marcharán según lo previsto.

Únase al líder del mercado en tecnología de publicidad por Internet.

Atlas cuenta con un historial demostrado a la hora de suministrar las herramientas y servicios más eficaces y pertinentes en el sector. Usted conoce los productos y servicios de Atlas, como la Suite de Atlas y el Instituto Atlas, y confía en ellos. Con años de experiencia trabajando directamente con los clientes en marketing digital, comprendemos a la perfección los retos de planificar, crear, entregar, analizar y gestionar campañas por Internet.

Servicio, soporte y formación de extraordinaria calidad.

El servicio y el soporte de calidad que ofrece Atlas reflejan nuestro método único de abordar el marketing digital desde el punto de vista del comprador. Usted obtiene el servicio y el soporte más completos del sector, incluida formación y asistencia tecnológica, así como su propio equipo de soporte formado por profesionales en tecnología, soporte de producto y marketing. ¿El resultado? Pasa menos tiempo gestionando procesos y más tiempo ofreciendo estrategias innovadoras que elevan las campañas de sus clientes a un nivel completamente nuevo. Además, si los cambios que introduzca en su diseño causan alguna vez problemas, puede confiar en su gestor de cuentas, siempre comprometido con usted, para ayudarle a aislar y resolver el problema, sin necesidad de ponerse en contacto con múltiples proveedores.