



Der Fahrersitz. Das Cockpit. Die Befehlszentrale.

(Sie verstehen schon. Sie bestimmen hier.)

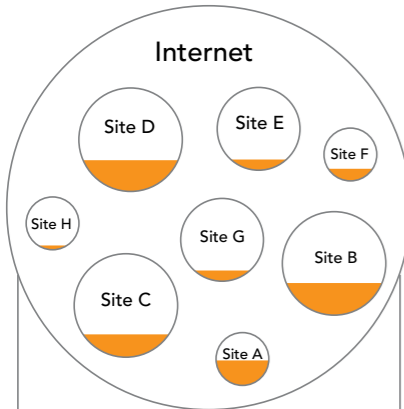
Die Atlas Media Console gibt Ihnen den vollen Überblick über Ihr digitales Marketingprogramm. Sie sehen, wie jedes Teil zum anderen passt. Sie können sich Gedanken über neue Möglichkeiten machen und mit unterschiedlichen Modellen experimentieren. Direkt in Ihrer Hand.

Mit der Atlas Media Console, sind Sie der Chef.

Site Finder

ODAS EINZIGE VERHALTENSPLANUNGS-TOOL
IM ONLINE-WERBEBEREICH.

Durch die Untersuchung der erfassten Daten aus Milliarden von Anzeigen, die auf über 5000 Sites ausgeliefert werden, teilt Ihnen Atlas Site Finder mit, welche Sites Ihre Kunden tatsächlich besuchen.



■ = Besucher der Site des Werbers

Überlappung

Site A	12%
Site B	10%
Site C	8%
Site D	4%
Site E	2%

Gleich zu gleich gesellt sich gern.
Sites mit einer hohen Konzentration Ihrer Kunden weisen wahrscheinlich auch hohe Konzentrationen Ihrer potenziellen Kunden auf. Verwenden Sie Atlas Site Finder, um solche Sites zu finden.

Die Media Console wurde von Digitalmedien-Experten entwickelt und stellt Informationen so dar, wie Sie sie benötigen, damit Sie die besten Möglichkeiten im Internet ergreifen können. Von Kampagnenplanung bis Medieneinkauf und Motivmanagement bis zu Nachrichtenlieferung und Datenerfassung sowie Analyse und Optimierung überträgt die Media Console Daten nahtlos zwischen Funktionen, ohne dass Verzögerungen zwischen einzelnen Stufen auftreten oder verschiedene Berichterstattungsstandards notwendig wären. Sie bezieht Informationen aus jeder Ecke Ihrer Kampagne, um genaue, umfassende Informationen zu liefern, die Sie zur Analyse Ihrer Ergebnisse, zur Planung Ihrer nächsten Schritte und Verbesserung des ROI benötigen.



Medienplanung und -kauf

Vereinfachen Sie jeden Schritt der Planung und des Kaufs von Online-Medien mit der Atlas Media Console. Finden Sie schnell die Sites, die Ihren Anforderungen entsprechen, erstellen Sie Angebote, führen Sie Kostenanalysen durch und verwalten Sie Einfügebefehle.

Die Planungs- und Kauf-Tools der Media Console, die Sie informieren und den gesamten Kaufprozess organisieren, umfassen:

- **Site Profile Database (Site-Profil-Datenbank):** Atlas verwaltet über 8000 Publisher-Sites einschließlich Profile, Kontaktinformationen, Standardbedingungen, Motivkapazitäten, Performance-Bewertungen u.v.m.
- **Site Finder:** Während andere Planungs-Tools prognostizieren, wo Ihre Zielgruppe „sein könnte“, teilt Atlas Site Finder Ihnen mit, wohin sie tatsächlich geht. Sie können neue Sites identifizieren, die am wahrscheinlichsten hohe Konversionsraten bieten, anhand des tatsächlichen Verhaltens Ihrer Kunden und Site-Besucher. (Siehe Site Finder-Seitenleiste)
- **Web RFP:** Automatisiert den gesamten RFP-Prozess und ermöglicht das sofortige Einreichen mehrerer elektronischer Angebotsanforderungen (RFPs) gleichzeitig.

Motive und Trafficking

Verschanken Sie den Prozess der Zuweisung von Motiven zur Medienplatzierung mit den Motiv- und Trafficking-Tools von Media Console, die Folgendes umfassen:

- **Ad Assignment Manager:** Damit können Sie angeben, welche Meldungen welchem Medienpublikum angezeigt werden.
- **Creative Controls:** Damit können Sie wählen, wie oft und in welcher Reihenfolge jede Anzeige erscheint.
- **Trafficking Manager:** Automatisiert den Prozess des Sendens von Trafficking-Anweisungen für die Kampagnenimplementierung an Publisher.

Lieferung und Tracking (Verfolgung)

Zählen Sie auf unsere umfassenden Tools, um Kampagnen effizient an das Online-Publikum zu liefern. Die Atlas Media Console verfolgt auch jede Impression und Reaktion und speichert kritische Kampagnendaten.

Die Lieferungs- und Tracking-Tools der Media Console umfassen:

- **Ad Serving:** Liefert Anzeigen schnell und präzise an das Publikum auf den von Ihnen angegebenen Sites.
- **Customer Targeting:** Damit können Werbekunden Kunden mit einer breiten Palette ausgefeilter Segmentierungsstrategien segmentieren und dann Nachrichten an jede Zielgruppe in Rich Media- oder Standardformaten spezifisch anpassen.
- **Activity Tracking:** Erfasst Kampagnen- und Kundenverhaltensdaten von der erstmaligen Anzeige bis zum Click-Through-Verhalten, wenn der Kunde die Website erreicht.
- **Conversion Attribution:** Bestimmt die Werbeeffektivität, indem identifiziert wird, welche Medienkäufe und Anzeigen das User-Verhalten bestimmen. Statt vieler überlappender Konversionsansprüche, die auf die Verwendung Publisher-seitigen Ad Servings zurückzuführen sind, bietet Atlas einen zentralen Punkt für die Konversions-Deduplizierung, damit Sie nur einmal für jeden Kunden-Lead für Ihre Website bezahlen müssen.
- **Single Data Warehouse:** Erfasst und speichert Daten für Kampagnenanalyse und -optimierung. Such-, Performance- und Webmediendaten werden alle an einem Ort aggregiert.

Analyse und Optimierung

Mit der Vielzahl von Daten, die durch Online-Marketing generiert werden, kann die Beurteilung der Performance Ihrer Kampagne zeitaufwendig und mühsam sein. Die Atlas Media Console automatisiert diese manuellen Prozesse und komplexen statistischen Analysen für Sie, wobei schnell Tausende von Variablen beurteilt werden, um zu bestimmen, welche Kombinationen von Motiv, Platzierung und Preis für Sie die besten Ergebnisse erzielen.

Die Atlas Media Console verwendet eine fortschrittliche Tracking-Technologie, um die wichtigsten Ergebnisse zu verfolgen, ob es sich nun um Click-throughs, Besuche, Registrierungen, Umsätze oder andere Ergebnisse handelt. Intuitive und voll anpassbare Berichte zeigen genau, welche Leistungen Kampagnen erzielen und helfen Ihnen, die nächsten Schritte zu bestimmen, auf welche Sites Sie sich konzentrieren, welches Motiv Sie fördern und wohin Sie Gelder lenken sollten, damit Sie Kampagnen schnell und zuversichtlich optimieren können.

Die Palette der Media Console-Reporting- und Analyse-Tools umfasst folgende Standardberichte und erweiterten Analysefunktionen:

Standardberichte

- **Kampagnenberichte** – Grundlegende Berichte auf einen Blick, die einfachen Zugriff auf die häufigsten Kampagnenstatistiken und -metriken bieten.
- **MyReports** – Leistungsstarkes, anpassbares Reporting, mit dem User Berichte aus über 300 Datenelementen, Statistiken und erweiterten Messdaten erstellen, speichern und gemeinsam verwenden können.
- **Reichweite- und Frequenzberichte** – Atlas bietet statistisch gefilterte Reichweite- und Frequenzberichte, die inhärent und dynamisch auf Cookie-Löschung korrigiert werden, damit möglichst genaue Reichweite- und Frequenzdaten geliefert werden.
- **Kostenerstellungsberichte** – Die Kostenerstellungs-Funktionalität von Atlas ermöglicht konstante Änderung von Kostenbasen, flexible Oberwerte für Medienausgaben und granulare Kostenfelder, um die genauesten ROI-Daten aller Drittpartei-Ad Server zu liefern.

Erweiterte Aktionsberichte

Ermitteln Sie genau, wie Ihre Kampagnen die Performance über Produkt- oder Dienstleistungsgruppen hinweg antreiben.

Die erweiterten Aktionsbereiche von Atlas helfen Ihnen, detailliertere Informationen über Ihre Kampagnenergebnisse zu erhalten. Diese Funktion ermöglicht die Analyse von Online-Kampagnenergebnissen mit Hilfe anpassbarer Metriken und zur Segmentierung von Konversionen nach spezifisch anpassbaren Verhaltenskategorien. Sie erhalten Informationen, die für Ihre jeweiligen Marketingziele wirklich relevant sind.

Erweiterte Aktionsberichte automatisieren die Datenerfassung und das Reporting für Produkte, Dienstleistungen, Kunden oder Inhalte. Eine Reise-Site, die einen einzigen Kaufpfad für mehrere Transaktionsarten (Flüge, Hotels und Kreuzfahrten) verwendet, kann z. B. die Konversionen für jede dieser Transaktionsarten segmentieren und in einer ausführlicheren Segmentierung schichten, z. B. nach Service-Klasse, Abreiseort, Länge des Aufenthalts usw. Diese Segmente stehen dann zur Verfügung, damit der Kunde seine Medienkampagne für jedes Segment optimieren kann.

Betrachten Sie folgendes Szenario: Erste Klasse-Kunden, die ab München reisen, werden unverhältnismäßig stark von einer bestimmten Anzeigenplatzierung angetrieben. Mit diesem Wissen könnte der Vermarkter das Motiv dieser Platzierung auswechseln, um eine spezifische Nachricht an diese Zielgruppe zu richten.

Erweiterte Aktionsberichte helfen Ihnen, genau zu ermitteln, wie Ihre Online-Kampagnen die Performance produktgruppen- oder -dienstleistungsübergreifend beeinflussen. Diese Flexibilität ermöglicht Ihnen, Ihre Marketingprogramme fein anzupassen, um eine noch bessere Wirkung zu erzielen.

Optimization Advisor

Optimieren Sie Ihren Motiv-Mix.

Sie haben bereits durch die Analyse und Optimierung Ihrer Medienplatzierungen hervorragende Ergebnisse erzielt. Was aber ist mit dem nächsten Schritt, der Optimierung des Motiv-Mix?

Mit Atlas Optimization Advisor können Sie einfach Kampagnendaten anzapfen, um zu bestimmen, welches Motiv für jede Medienplatzierung ausgeführt werden sollte, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie haben die völlige Kontrolle über die Gewichtung und Aggressivität der Optimierungsempfehlungen.

Optimization Advisor ist eine Analyseanwendung, die alles liefert, was Sie benötigen:

- Sie optimieren Ihre Anzeigenmotive anhand einer Kombination von Konversionen, die nach der Bedeutung Ihrer Ziele gewichtet werden.
- Sie treffen schnell Entscheidungen, indem Sie die kumulative Performance über die Site und Kampagne hinweg (und nicht nur auf Platzierungsebene) beurteilen.
- Sie behalten die völlige Kontrolle, indem Sie Empfehlungen vor der Implementierung überprüfen und ggf. ändern können.

Erfahren Sie mehr über die Atlas Media Console und die Atlas Digital Marketing Suite.

Telefon: 1.866.285.2736
(USA und Kanada)
+44 (0) 207.434.8200
(Großbritannien)

E-Mail: info@AtlasSolutions.com

Internet: www.AtlasSolutions.com



Erweiterte Analyse

Die Atlas Custom Solutions Group bietet folgende erweiterte Analysefunktionen:

- **Erweiterte Aktionsberichte** – Premium-Reporting, mit dem Kunden die Konversionsaktivität nach Kundensegment verfolgen und messen können. Diese zusätzliche Reporting-Dimension wird durch Atlas Extended Data Tags ermöglicht. (Siehe Seitenleiste zu erweiterten Aktionsberichten auf der vorherigen Seite)
- **Optimization Advisor** – Automatisiert die Motivoptimierung, damit Vermarkter mehrere Optimierungsszenarien mit verschiedenen Business Rules ausführen können, während sie sich gleichzeitig auf die statistisch relevantesten Algorithmen in der Branche verlassen können. (Siehe Seitenleiste zum Optimization Advisor)
- **Tagesteilanalyse** – Bestimmt, wie die Performance Ihrer Kampagne zu verschiedenen Tageszeiten und Wochentagen variiert, damit Sie die Publisher-Lieferung optimieren und gezielter ausrichten können.
- **Optimale Frequenz** – Bestimmt die ideale Frequenz für Ihre Kampagne: die Frequenzstufen, die Konversionen am effizientesten und rentabelsten auslösen.
- **Zeit bis zur Konversion** – Bestimmt, wie sich die Verzögerung von der Exponierung bis zur Konversion auf Ihre Kampagne auswirkt.
- **Offline-Anstieg** – Bestimmt, wie sich Ihre Online-Werbekampagne auf Ihren Offline-Umsatz auswirkt.
- **Datenrückgabe** – ermöglicht eine direkte Eingabe der Kampagnen-Protokolldateien (Impressions, Klicks, Aktionen und Konversionen) in Ihr Data Warehouse, um die Daten für spezifische Analysen zu verwenden.
- **Spezifische Analysen** – Die Atlas Custom Solutions Group kann Ihnen helfen, verbesserte Analyseprojekte auf dem neuesten Stand der Technik zu entwerfen und ausführen, um aus Ihren Kampagnen zu lernen und diese zu optimieren.

Es geht nichts über bewährte, marktgetestete Technologie.

Bei so wichtigen Geschäften zählt Erfahrung.

Als führender globaler Anbieter von Online-Marketingmanagement-Lösungen hat Atlas bereits Tausenden von Unternehmen geholfen, erfolgreich konkurrenz- und ROI-fokussierte Ziele bei ihrer Pay-per-Click-Werbung zu erfüllen. Mit unserer marktgetesteten Technologie und unserem erfahrenen Kundenmanagementteam können Sie zuversichtlich sein, dass selbst komplexe Kampagnen planmäßig ablaufen.

Halten Sie sich an den Marktführer im Bereich der Online-Werbetechnologie.

Atlas ist bekannt dafür, die relevantesten und effektivsten Tools und Dienstleistungen in der Branche zu liefern. Sie kennen und vertrauen auf Atlas-Produkte und Dienstleistungen wie die Atlas Digital Marketing Suite und das Atlas Institute. Dank unserer jahrelangen direkten Erfahrung im Digitalmarketing kennen wir die Herausforderungen der Planung, Erstellung, Auslieferung, Analyse und Verwaltung von Online-Kampagnen.

In puncto Service, Support und Training überlegen.

Der herausragende Service und Support von Atlas spiegelt unseren einzigartigen, kundenzentrierten Ansatz in puncto Digitalmarketing wider. Sie erhalten den umfassendsten Service und Support in der Branche, einschließlich Training und Technologieunterstützung sowie eines eigenen Support-Teams aus Fachleuten in den Bereichen Technologie, Produktsupport und Marketing. Das Ergebnis? Sie verwenden weniger Zeit auf die Verwaltung von Prozessen und mehr auf die Lieferung bahnbrechender Strategien, die die Kampagnen Ihrer Kunden auf eine neue Stufe bringen. Und falls Ihre Designänderungen je Probleme verursachen, können Sie sich auf Ihren eigenen Account Manager verlassen, der Ihnen hilft, das Problem zu isolieren und zu beheben, anstatt mehrere Anbieter kontaktieren zu müssen.